



ACTIONS LOCALES: les expériences de terrain en Côte d'Ivoire

Germain KRAMO, CIRES-UFHB

CIRES le 02/09/2016



PLAN

I- Introduction

II- Méthodologie des actions locales

III- Activités réalisées: Visites aux coopératives

IV- Conclusion et recommandations



INTRODUCTION

Contexte

Dès l'indépendance, les dirigeants ont fait de l'agriculture le pilier de l'économie ivoirienne;

Aujourd'hui l'agriculture représente environ 22% du PIB et fournit environ 40% des recettes d'exportation.

La Côte d'Ivoire est premier producteur mondial de cacao et de noix de cajou, le 7^{ième} producteur mondial de caoutchouc naturel...

Le défi actuel du pays est d'apporter de la valeur ajoutée à ces produits agricoles pour permettre aux paysans de vivre de leur travail;

L'usage de la propriété intellectuelle (IG en particulier) au niveau des produits agricoles est une voie à explorer pour relever ce défi.



INTRODUCTION

Contexte

La Côte d'Ivoire a initié un projet national des IG en vue de protéger les produits agricoles et artisanaux;

Le projet IP4GROWTH qui nous réunit aujourd'hui a pour objectif d'améliorer les capacités en propriété intellectuelle pour le développement agricole

La deuxième phase du projet concerne le transfert de connaissances aux communautés agricoles. Cette phase a été marquée par des visites à trois coopératives et un atelier de formation.



INTRODUCTION

Objectifs

Objectif général: Sensibiliser les communautés rurales en leur transmettant les connaissances pertinentes et en les rendant acteurs dans leur propre développement.

Objectifs spécifiques:

- Comprendre les besoins de ces communautés et augmenter la prise de conscience sur l'utilité des outils de la PI (comme les IGs) pour l'agriculture.
- Faciliter l'analyse des produits de l'agriculture ou de l'artisanat pertinents pour le commerce et susceptibles d'être protégés par les IGs.

MÉTHODOLOGIE

Méthodes

- Revue documentaire;
- Entretiens;
- Atelier de formation.

MÉTHODOLOGIE

Outil de travail

- La grille de description des produits susceptibles d'être reconnus en indication géographique utilisée au cours du PAMPING

(Nom du produit, Description du produit, Aire géographique, Histoire du nom, notoriété, antériorité, La filière et le marché, Lien à l'origine géographique).

MÉTHODOLOGIE

Coopératives visitées

- Coopérative des tisserands de Bomizambo (Tiébissou);
- Coopérative de production et de commercialisation d'Attiéké de Grand-Lahou;
- Coopérative des tisserands de Waraniéné (Korhogo).

MÉTHODOLOGIE

Pourquoi ces Coopératives?

- **Les produits de ces coopératives sont pertinents pour le commerce et ont du potentiel:** nous nous sommes appuyés sur le rapport du projet “PAMPIG” qui a identifié les produits de ces coopératives comme ayant qualité pour bénéficier d’une protection par les IG;
- **Nous avons tenu compte de la situation géographique de ces coopératives sur le territoire ivoirien;**

VISITE A LA COOPERATIVE DES TISSERANDS DE BOMIZAMBO

Déroulement de la visite:

- échange sur les caractéristiques de leurs pagnes;
- atelier de sensibilisation sur l'importance d'une protection par les IGs;
- distribution de supports d'information sur les IGs;

Les producteurs sont confrontés aux difficultés suivantes:

- refus de certains tisserands du village d'adhérer à la coopérative ;
- difficultés d'approvisionnement en intrants ;
- la reproduction de leurs motifs par les entreprises de production de pagnes sans leur accord;
- absence de fonds propre pour la coopérative ;
- vente clandestine de pagnes.



VISITE A LA COOPERATIVE DE PRODUCTION ET DE COMMERCIALISATION D'ATTIÉKÉ DE GRAND LAHOU

Déroulement de la visite:

- échange sur les caractéristiques de l'Attiéké de Grand Lahou;
- échange sur la nécessité d'une protection;
- distribution de supports d'information sur les IGs;

Les productrices sont confrontées aux difficultés suivantes:

- l'enclavement des 13 villages producteurs : accès difficile au continent ;
- l'Attiéké de mauvaise qualité tire les prix vers le bas ;
- le prix de vente est bas à tel point qu'il est difficile pour les productrices de vivre de leur activité (incapacité à scolariser leurs enfants);



VISITE A LA COOPERATIVE DES TISSERANDS DE WARANIÉNÉ (KORHOGO)

Déroulement de la visite:



- échange sur les caractéristiques de leurs pagnes et toiles;
- échange sur la nécessité d'une protection;
- distribution de supports d'information sur les IGs;

Les tisserands sont confrontés aux difficultés suivantes:

- l'écoulement de la production ;
- le manque de promotion des produits locaux ;
- la faiblesse de la consommation locale;
- la reproduction de leurs motifs par les entreprises de production de pagnes et de cahiers sans leur accord.

CONCLUSION

Que retenir?

- les coopératives visitées ont conscience de la nécessité de protéger leurs produits;
- les producteurs sont très intéressés par la protection de leurs produits par les IGs (impatients);
- des actions ont déjà été entreprises pour protéger et valoriser (des réunions dans le cadre du projet national des indications géographiques, la constitution des sociétés coopératives, un projet de création de sticker pour protéger les pagnes à Bomizambo);
- échange de connaissances entre des producteurs et des universitaires;
- les produits des coopératives visitées ont du potentiel: ces produits jouissent d'une certaine notoriété au niveau national et international;



RECOMMANDATIONS



Au vu des difficultés rencontrées par les producteurs la mise en place des indications géographiques pour ces produits est de nature à contribuer à résorber ces difficultés.

Mais pour que des démarches « indication géographique » sur ces produits soient fructueuses, des actions précises doivent être menées:

- apporter un appui aux producteurs en termes de renforcement de capacités pour l'amélioration de la qualité des produits et l'appropriation des IGs;
- mettre en place une politique de marketing pour les produits ayant des qualités reconnues par les consommateurs;
- assurer une meilleure organisation et gestion des sociétés coopératives;
- Maintenir une concertation permanente entre tous les acteurs concernés par la mise en place des IGs.

— **MERCI**

WWW.IP4GROWTH.EU



EDU/INK